

# REGLEMENT

## CG Internationaler Förderpreis Philatelie 2022

### 1. Veranstalter, Träger, Ort und Zeit

- 1.1. Veranstalter und Träger des *CG Internationaler Förderpreis Philatelie* ist die *Auktionshaus Christoph Gärtner GmbH & Co. KG*
- 1.2. Organisationsleitung: Auktionshaus Christoph Gärtner GmbH & Co. KG, Steinbeisstr. 6+8, 74321 Bietigheim-Bissingen. Tel. +49-(0)7142-789400, Fax. +49-(0)7142-789410, Web: [www.cg-award.com](http://www.cg-award.com)
- 1.3. Der CG Internationaler Förderpreis Philatelie wird jährlich verliehen entweder in Monaco während der *MonacoPhil* oder während einer *F.I.P.-Weltausstellung* oder während der Internationalen *Briefmarken-Börse Ulm (ehem. Sindelfingen)*, Deutschland
- 1.4. Der *CG Internationaler Förderpreis Philatelie 2022* wird während der *MonacoPhil 2022*, vom 23. - 27. November, verliehen.

### 2. Voraussetzungen der Teilnahme

- 2.1. Teilnahmeberechtigt im Sinne des Wettbewerbs sind Arbeitsgemeinschaften, Vereine, Verbände, Clubs, sowie Herausgeber philatelistischer Zeitschriften und Mitteilungsblätter, die ein Periodikum (mindestens ein Mal pro Kalenderjahr) veröffentlichen.
- 2.2. Ein Periodikum erscheint in regelmäßigen Zeitabständen und verfolgt inhaltlich eine wiederkehrende Grundlinie. Zudem richtet es sich an eine bestimmte Zielgruppe. Beispiele für Periodika sind: Monatshefte, Quartalsschriften, Reihen (regelmäßig erscheinende), Zeitschriften, Bulletins, Rundbriefe, Jahrbücher etc.
- 2.3. Für den *CG Internationaler Förderpreis Philatelie 2022* sind alle Periodika zugelassen, die zwischen dem 1. September 2021 und 31. August 2022 herausgegeben werden/wurden.
- 2.4. Das Periodikum wird entgegen der allgemeinen Definition nicht nur als reines Druckerzeugnis angesehen sondern kann auch digital erscheinen. Herausgeber ausschließlich digitaler Publikationen fallen jedoch alleinig unter die Bewertungskategorie „Digitale Medien“ (siehe 3.2. und 4.3.).
- 2.5. Einsendungen werden in allen Weltsprachen akzeptiert, wenn eine entsprechende Übersetzung in Deutsch, Englisch oder Französisch vorliegt.

### 3. Bewertungskriterien

Beim CG Internationaler Förderpreis Philatelie sollen Druckmedien, Onlinemedien, Nachwuchsförderung und innovative Ideen gesamtheitlich berücksichtigt werden. Diese Positionen bilden die vier Bewertungsgruppen.

#### 3.1. Print Medien (Werke in gedruckter Form): 45 Punkte

- Inhaltliche Bearbeitung
- Originalität, Bedeutung, Tiefe der Forschung
- Technische Gestaltung
- Präsentation

#### 3.2. Digitale Medien (Webseiten, PDF, CD-Rom, DVD, sowie andere statische Speichermedien):

30 Punkte

- Inhaltliche Bearbeitung
- Originalität, Bedeutung, Tiefe der Forschung
- Technische Gestaltung
- Präsentation

#### 3.3. Jugend-, Nachwuchsförderung und Öffentlichkeitsarbeit: 20 Punkte

- Beiträge für Jugend und Nachwuchs
- Öffentlichkeitsarbeit

#### 3.4. Innovative Ideen: 5 Punkte

#### **4. Bewertung & Prämierung**

- 4.1. Die Bewertung erfolgt durch eine berufene internationale Jury, einzusehen auf [www.cg-award.com](http://www.cg-award.com).
- 4.2. Preisträger „*CG Internationaler Förderpreis Philatelie*“ wird der/die mit der höchsten Gesamtpunktzahl. Die Plätze 1 - 10 erhalten ein Preisgeld und eine Urkunde.
- 4.3. Preisträger Sonderpreis „*Präsentation Digitale Medien*“ wird der/die mit der höchsten Gesamtpunktzahl NUR Punkt 3.2. *Digitale Medien*
- 4.4. Preisträger Sonderpreis „*Jugend-, Nachwuchsförderung und Öffentlichkeitsarbeit*“ wird der/die mit der höchsten Gesamtpunktzahl NUR Punkt 3.3. *Jugend, Nachwuchsförderung und Öffentlichkeitsarbeit*.
- 4.5. Die Preisträger des Gesamtpreises Platz eins bis drei, sowie die Teilnehmer „*Digitale Medien*“ und „*Jugend-, Nachwuchsförderung und Öffentlichkeitsarbeit*“ mit der höchsten Punktzahl erhalten außerdem eine Stele.
- 4.6. Koordination, Kontrolle und Beirat der Jury: *Walter Marchart*, Markgröningen, 9 Jahre  
2. Vorsitzender *BDPh e.V.* und aktiver Juror für *Philatelistische Literatur*

#### **5. Anmeldung, Einsendung**

- 5.1. Anmeldungen für den „*CG Internationaler Förderpreis Philatelie 2022*“ können bis zum 31. August 2022 erfolgen. Teilnahmebedingungen und Anmeldeformulare stehen bei der Organisationsleitung in gedruckter wie digitaler Form zur Verfügung. Die Formulare sind in deutscher oder in englischer Sprache auszufüllen.
- 5.2. Über die Annahme entscheidet die Organisationsleitung.
- 5.3. Einzusenden sind 4 Exemplare einer Publikation, die zwischen dem 1. September 2021 und dem 31. August 2022 erschienen ist. Es können auch weitere Publikationen (ebenfalls mit 4 Exemplaren) eingereicht werden. Ein Exemplar verbleibt zur öffentlichen Einsichtnahme und Information in den Räumen des *Auktionshaus Christoph Gärtner GmbH & Co. KG*, Steinbeisstr. 6+8, D-74321 Bietigheim-Bissingen, 3 Exemplare werden der Jury zur Verfügung gestellt.
- 5.4. Es erfolgt keine Rücksendung der zur Verfügung gestellten Periodika.
- 5.5. Mit der Anmeldung stimmt der Bewerber zu, dass die für die Werbung und Webseite benötigten Daten zum Periodikum und zum Teilnehmer veröffentlicht werden dürfen.

#### **6. Allgemeine Bedingungen**

- 6.1. In allen Fällen, die in diesem Reglement nicht vorgesehen sind, entscheidet die Organisationsleitung.
- 6.2. Die Entscheidungen der Organisationsleitung und Jury sind endgültig und unanfechtbar.
- 6.3. Im Falle von Meinungsverschiedenheiten bei der Auslegung dieses Reglements ist der deutschsprachige Text maßgebend.
- 6.4. Der Gerichtsstand ist das Amtsgericht Stuttgart für *Auktionshaus Christoph Gärtner GmbH & Co. KG*.

Stand: 23.05.2022